**Техническое задание**

**на разработку многостраничного веб-сайта**

**для ООО «Тетратек»**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Содержание

[Введение 3](#_Toc505614637)

[Назначение документа 3](#_Toc505614638)

[Структура сайта 4](#_Toc505614640)

[Стандартные элементы страниц 5](#_Toc505614641)

[Шапка страницы 5](#_Toc505614643)

[Подвал страницы 5](#_Toc505614643)

[Описание страниц 6](#_Toc505614642)

[Главная страница 6](#_Toc505614643)

[Страница с техническими характеристиками 6](#_Toc505614643)

[Страница с планом помещения 6](#_Toc505614643)

[Страница с фотографиями помещения 6](#_Toc505614643)

Страница с контактами………………………………………………………………………......6

Страница с информацией о политике конфиденциальности………………………………7

[Формы](#_Toc505614644) 8

[Контактная форма в основной структуре веб-сайта 8](#_Toc505614643)

[Контактная форма при нажатии на кнопку «Заказать консультацию» в шапке веб-сайта](#_Toc505614643) 8

[Функциональные требования](#_Toc505614646) 9

[Языковые версии 9](#_Toc505614647)

[Нефункциональные требования 10](#_Toc505614651)

[Контент](#_Toc505614652) 10

[Дизайн 1](#_Toc505614653)0

Требования к верстке…………………………………………………………………………...10

Контент…………………………………………………………………………………………………………………………..10

[Требования к разработке сайта с позиций поискового продвижения](#_Toc505614655) 11

[Календарный план 1](#_Toc505614651)2

# Введение

## Назначение документа

Данный документ содержит постановку задачи на разработку многостраничного веб-сайта для ООО «Тетратек».

Документ описывает цели проекта и требования, предъявляемые к проекту.

На основании сведений, приведенных в документе, осуществляются работы по разработке веб-сайта.

# Структура веб-сайта

* главная страница;
* страница с информацией о компании;
* страница с информацией о технологиях;
* страница с информацией об услугах;
* страница с информацией о контактах;
* страница с информацией о политике конфиденциальности.

# Стандартные элементы страниц

### **Шапка страницы**

Шапка страницы (header) – верхняя часть страницы, содержащая навигаторы и графические элементы оформления, ссылку на форму для получения консультации.

Шапка страницы содержит:

* элемент фирменного стиля веб-сайта (логотип);
* навигация:
  + о компании;
  + технологии;
  + услуги;
  + контакты;
* ссылку на форму для получения консультации.

При клике по ссылкам навигации пользователь переходит в текущей вкладке на соответствующую страницу веб-сайта.

### **Подвал страницы**

Подвал страницы (footer) – нижняя часть страницы, визуально отделенная от основного контента.

Подвал страницы содержит:

* элемент фирменного стиля веб-сайта (логотип);
* блок ссылок:
  + о компании;
  + технологии;
  + услуги;
  + контакты;
* ссылку на страницу о политике конфиденциальности;
* контакты;
* копирайты.

При клике по ссылкам пользователь переходит на соответствующие страницы веб-сайта.

# Описание страниц

## Главная страница

### Содержание страницы:

* слайдер с 3 слайдами и ссылками на страницы «О компании», «Технологии», «Услуги».

### Страница с информацией о компании

### Содержание страницы:

* общая информация о компании;
* ключевые принципы работы компании;
* варианты сотрудничества.

## Страница с информацией о технологиях

### Содержание страницы:

* возможные проблемы с оборотом реагентов;
* предлагаемое решение;
* выводы.

## Страница с информацией об услугах

### Содержание страницы:

* общая информация;
* блоки с подробной информацией об услугах, при нажатии на которые открывается pop-up с возможность отправить данные о потенциальном клиенте.

## Страница с контактами

### Содержание страницы:

* адрес, телефон, e-mail офиса продаж;
* карта с указанием нахождения офиса продаж;
* форма с возможностью отправить имя, e-mail, сообщение

## Страница с информацией о политике конфиденциальности

### Содержание страницы:

* политика конфиденциальности.

# Формы

Данная часть содержит информацию о структуре и функциональных особенностях контактных форм.

## Контактная форма на странице с информацией о контактах

## Интерактивные элементы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Элемент** | **Обязательно для заполнения** | **Примечание** |
| Поле «Имя» | да | - |
| Поле «E-mail» | да | Проверка на валидацию |
| Поле «Текст» | нет | - |
| Кнопка «Отправить» | - | - |
| Ссылка на страницу с информацией о политике конфиденциальности | - | - |

**Основной сценарий:**

Пользователь заполняет поля, нажимает на кнопку «Отправить». После нажатия на кнопку в этом же блоке появляется сообщение с текстом «Спасибо! Мы свяжемся с Вами в ближайшее время.».

## Контактная форма при нажатии на ссылку для получения консультации в шапке веб-сайта

**Интерактивные элементы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Элемент** | **Обязательно для заполнения** | **Примечание** |
| Поле «Имя» | да | - |
| Поле «Телефон» | да | Проверка на валидацию |
| Кнопка «Отправить» | - | - |
| Ссылка на страницу с информацией о политике конфиденциальности | - | - |

**Основной сценарий:**

Пользователь нажимает кнопку «Получить консультацию» в шапке веб-сайта, появляется pop-up с формой, пользователь заполняет поля, нажимает на кнопку «Отправить». После нажатия на кнопку «Отправить» в этом же блоке появляется сообщение с текстом «Спасибо! Мы свяжемся с Вами в ближайшее время.».

# Функциональные требования

## Языковые версии

Реализуется русскоязычная версия веб-сайта.

# Нефункциональные требования

## Контент

Заказчик предоставляет имеющийся контент, а исполнитель, при необходимости, своими силами генерирует дополнительный контент, который согласовывается с Заказчиком.

## Дизайн

Для разработки веб-сайта создаются прототипы, на основе которых осуществляются последующие работы по дизайну.

## Требования к верстке

1. Верстка страниц веб-сайта должна корректно (без визуальных и технических ошибок) отображаться и быть кроссбраузерной в следующих браузерах:
   * Mozilla Firefox версии 45+;
   * Microsoft Internet Explorer версии 10+;
   * Microsoft Edge версии 25.10586+;
   * Google Chrome версии 49+;
   * Apple Safari версии 8+

на операционных системах Windows и Mac OS.

1. Верстка веб-сайта должна корректно (без визуальных и технических ошибок) отображаться на мобильных устройствах в операционных системах iOS 9+, Android 5+, Windows Phone 8.1+.
2. Верстка веб-сайта должна соответствовать дизайну.

## Масштабируемость

Исполнитель должен сделать несколько вариантов «сетки» (конфигурации колонок-блоков-сокращений и т.д.). В зависимости от разрешения экрана, должен отображаться 1 из вариантов «сетки».

|  |  |
| --- | --- |
| **Ширина окна браузера (px)** | **Ширина применяемой сетки (px)** |
| 1600–1919 | 1600 |
| 1200–1599 | 1200(содержимое растягивается между границами экрана до 1600px) |
| 992–1199 | 960 |
| 768–991 | 720 |
| 320–767 | 320 (содержимое растягивается между границами экрана) |

При уменьшении ширины экрана количество колонок может сокращаться.

При уменьшении ширины экрана менее важные блоки перемещаются вниз, упрощаются, сокращаются по площади или скрываются.

Для разрешений меньше минимального из указанных в таблице, должен применяться вариант с минимальным разрешением.

## Требования к разработке веб-сайта с позиций поискового продвижения

#### Общее

* Сайт должен соответствовать требованиям поисковых систем Yandex и Google по удобству просмотра на мобильных устройствах.

#### Текст

* Текст на сайте должен быть легко читаем, отформатирован, не должен содержать орфографических ошибок.
* Все страницы веб-сайта должны содержать уникальный текст.
* В тексте веб-сайта должен присутствовать минимум 1 заголовок с тегом <h1>, который должен включать ключевые по смыслу слова/фразы, минимум 1 заголовок с тегом <h2>, и они должны включать ключевые слова/фразы. Нельзя помещать весь текст страницы в тег заголовка.
* Заголовки должны соответствовать навигации.

#### Изображения

* Alt-атрибут должен быть прописан у всех картинок. Alt должен включать продвигаемые слова на конкретной странице. Изображения должны быть уникальными.
* Для изображений использовать расширение WEBP.

#### Мета-теги

* Должна быть предусмотрена возможность редактирования мета-тегов и добавления текста.
* Тег <title> должен соответствовать содержимому веб-сайта и включать в себя основные поисковые запросы.
* Мета-теги должны содержать в себе вхождение брендового ключевого слова.

# Календарный план

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование этапа** | **Сроки исполнения** |
| 1 | Разработка дизайна | 5 рабочих дней |
| 2 | Верстка | 10 рабочих дней |
| 2.1 | Верстка основного макета | 5 рабочих дней |
| 2.2 | Адаптивная верстка под разные устройства | 5 рабочих дней |
| 3 | Программирование | 5 рабочих дней |
| 4 | Тестирование | 2 рабочих дня |
|  | Итого: | 22 рабочих дней |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Заказчик** |  | **Исполнитель** |
| **Общество с ограниченной ответственностью «Тетратек»**  **(ООО «Тетратек»)**  **ОГРН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Дата постановки на учет: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **ИНН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **КПП: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Юридический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Почтовый адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |  | **Индивидуальный предприниматель**  **Гусаков Денис Валерьевич**  **ОГРНИП:** 322028000091950 от 26.05.2022г. **ИНН:** 027314165200  **Расчетный счет:** 40802810100003317693  **Банк:** АО «ТИНЬКОФФ БАНК»  **ИНН банка:** 7710140679  **БИК банка:** 044525974  **Кор. счет банка:** 30101810145250000974  **Юридический адрес банка:** Москва, 127287, ул. Хуторская 2-я, д. 38А, стр. 26 |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Д.В. Гусаков |
| (подпись) |  | (подпись) |